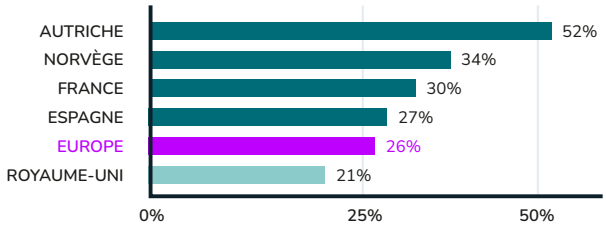
CHIFFRES CLÉS

LA PLACE DES RÉALISATRICES DANS LE CINÉMA EUROPÉEN

SOURCE : OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL (OEA)

2025 : UN PREMIER PAYS PARITAIRE

PART DE FILMS DE RÉALISATRICES PAR PAYS EN 2025



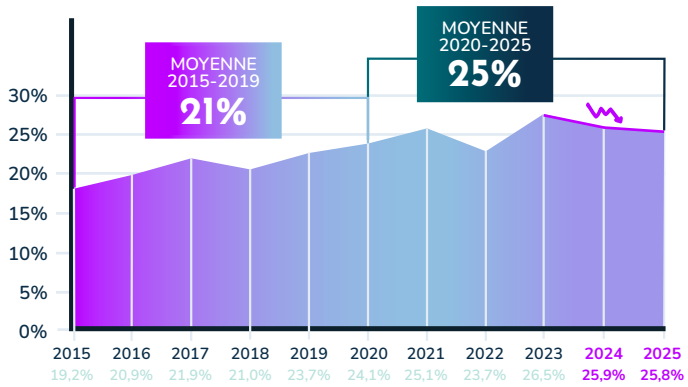
Sélection de pays correspondant à ceux qui font l'objet d'un "focus" dédié à leur politique en matière de parité

En 2025, la part de films réalisés par des femmes est de **26% en moyenne en Europe**. **Pour la toute première fois, un pays dépasse le seuil des 50%** : il s'agit de l'Autriche. De manière générale, on peut observer une forte fluctuation d'une année à l'autre. Une analyse fondée sur une moyenne sur plusieurs années sera donc privilégiée ici.

UNE PROGRESSION LENTE ET FRAGILE

ÉVOLUTION DE LA PART DE FILMS DE RÉALISATRICES EN EUROPE 2015-2025

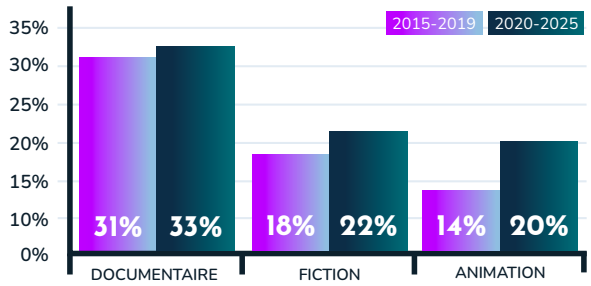
*y compris les co-réalisations comprenant au moins une réalisatrice



On observe une progression réelle de la part des films réalisés par des femmes en moyenne en Europe : **elle est passée de 19,2% en 2015 à 25,8% en 2025** (+6,6 pts). Pour autant cette progression n'est **pas linéaire** : si un pic de 26,5% a été atteint en 2023, certaines années marquent des reculs (2018, 2022, 2024 et 2025). On observe ainsi en 2025 une baisse pour la deuxième année consécutive, une première depuis 2015, signe qu'**un plafond de verre semble s'installer. Au rythme observé depuis 2015, la parité serait atteinte en… 2062 !**

DES RÉALISATRICES DAVANTAGE REPRÉSENTÉES DANS LE DOCUMENTAIRE

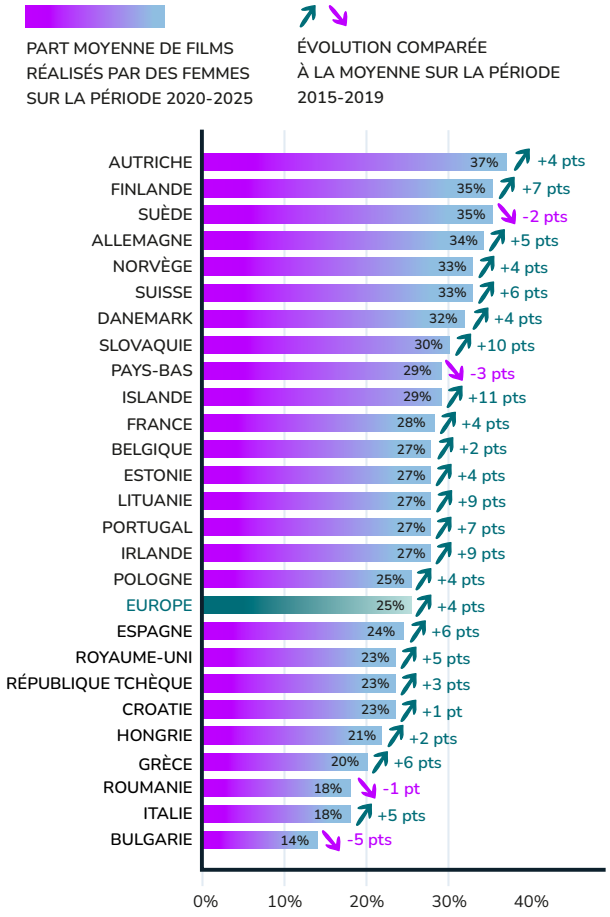
ÉVOLUTION DE LA PART DE RÉALISATRICES EN EUROPE PAR TYPE DE FILMS



Entre 2015 et 2025, **la part de réalisatrices actives augmente tous types de films confondus en Europe**. Les réalisatrices restent proportionnellement **plus présentes dans le documentaire**, où le budget moyen d'un film est inférieur à celui dans la fiction et l'animation. Pour la première fois, nous notons toutefois que l'animation, où le pourcentage de réalisatrices a longtemps été particulièrement faible, accueille désormais une part de réalisatrices proche de celle de la fiction.

2020-2025 : UNE EUROPE À PLUSIEURS VITESSES

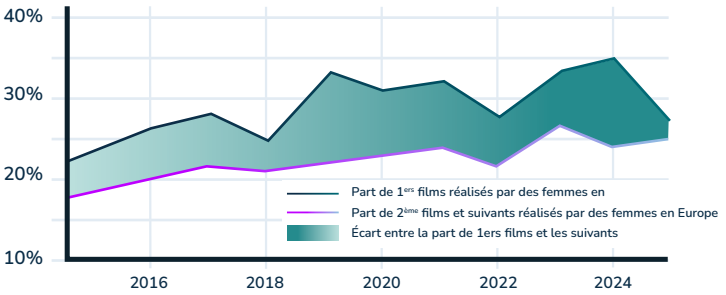
ÉVOLUTION DE LA PART MOYENNE DE FILMS DE RÉALISATRICES PAR PAYS



Si l'on compare la part moyenne de films réalisés par des femmes sur la période 2015-2019 et sur la période 2020-2025, la grande **majorité des pays européens ont connu une progression**, à l'inverse quelques pays ont connu une régression (Bulgarie, Pays-Bas, Roumanie, Suède). Les 5 pays en tête sur la période 2020-2025 sont : **l'Autriche, la Finlande, la Suède, l'Allemagne et la Norvège.**

UNE DISPARITION DES RÉALISATRICES AU FIL DE LEUR CARRIÈRE

ÉVOLUTION DE LA PART DE FILMS DE RÉALISATRICES EN EUROPE DES PREMIERS FILMS AUX SUIVANTS



Les femmes, qui représentent en moyenne 50% des étudiants et étudiantes en école de cinéma (Le Lab, 2019), semblent disparaître progressivement du secteur. **La part de premiers films réalisés par des femmes en Europe est en moyenne de 29% sur la période 2015-2025 et elle chute à 23% pour les deuxièmes films et plus.** Signal alarmant : la part de premiers films réalisés par des femmes n'a jamais dépassé 35% et est de nouveau en recul en 2025 au point de se rapprocher de la part de seconds films et suivants réalisés par des femmes, historiquement plus bas.

LES POLITIQUES PUBLIQUES EN FAVEUR DE LA PARITÉ DANS LE CINÉMA EUROPÉEN

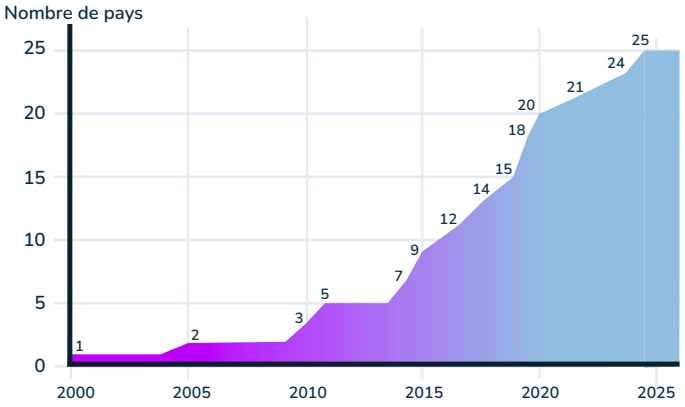
SOURCE : DONNÉES 2026 DU LAB FEMMES DE CINÉMA

MÉTHODOLOGIE :

- QUESTIONNAIRE ADRESSÉ AUX INSTITUTS NATIONAUX DU CINÉMA : 33 PAYS RÉPONDANTS EN 2026.
- RENCONTRES AVEC 7 CHERCHEURS ET CHERCHEUSES EUROPÉENS.
- ENTRETIENS QUALITATIFS AVEC 5 INSTITUTS

UN NOMBRE GRANDISSANT DE PAYS EUROPÉENS METTENT EN PLACE DES MESURES

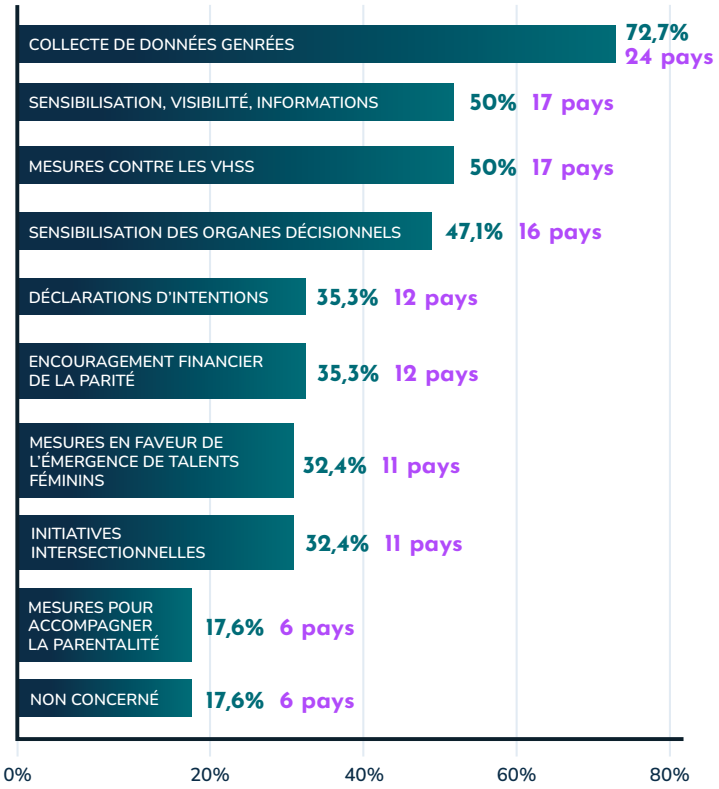
ANNÉE À PARTIR DE LAQUELLE LES PAYS EUROPÉENS ONT LANCÉ UNE POLITIQUE EN FAVEUR DE LA PARITÉ



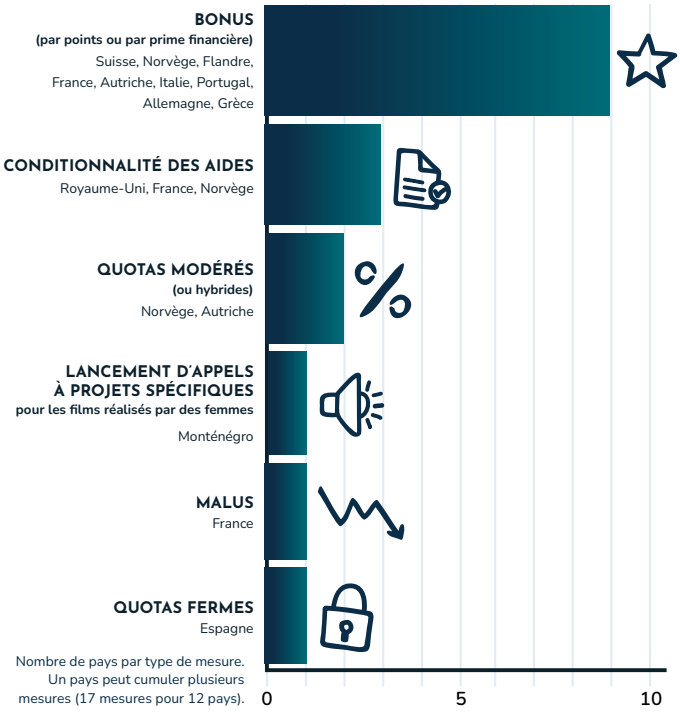
En 2026, la majorité des pays européens répondants s'engage, à différentes échelles, en faveur de la parité dans le cinéma. Cela va de la déclaration d'intention jusqu'à l'adoption de mesures concrètes. Lorsqu'il s'agit de définir la phase dans laquelle leur politique en matière de parité se trouve en 2026, parmi les 33 pays répondants, près de 60% (19 pays) se déclarent dans une dynamique positive (mise en œuvre, renforcement ou diversification des mesures, politique mature). Toutefois, près de 40% des pays (13) ayant répondu à notre enquête n'ont encore mis aucune mesure concrète en place ("Pas de politique prévue ou en place à date" ou "Intention affirmée, mais pas encore de mesures adoptées")

LA VARIÉTÉ DES MESURES ADOPTÉES POUR FAVORISER LA PARITÉ

X% Part de pays ayant mis en place cette typologie de mesures
X pays Nombre de pays ayant mis en place cette typologie de mesure



ZOOM SUR LES LEVIERS D'ACTION FINANCIERS



Les pays ayant mis en place un levier financier privilégient très largement les mesures incitatives : les bonus, sous forme de points ou de primes, sont de loin les plus répandus (9 pays). Un pays (Monténégro) se distingue par un dispositif plus ciblé, le lancement d'appels à projets spécifiques pour les réalisatrices. Les mesures plus contraignantes restent rares : la conditionnalité des aides concerne 3 pays, les quotas modérés ou hybrides 2, et le malus (France) comme les quotas fermes (Espagne) ne sont appliqués que par un pays chacun.

LES INCITATIONS FINANCIÈRES VUES PAR LES INSTITUTS CINÉMATOGRAPHIQUES EUROPÉENS

22 pays
BEAUCOUP Y CROIENT
22 pays sur 33 (67%) citent les incitations financières comme levier essentiel pour atteindre la parité.

12 pays
TROP PEU LE FONT
Seulement 12 pays (un peu plus d'un tiers) en ont mis en place.

7 pays
CEUX QUI LE FONT SONT CONVAINCUS
Près de 60% des pays qui l'ont mis en place (7 sur 12) l'érigent en mesure jugée la plus efficace.

Si deux tiers des pays répondants identifient les incitations financières comme des leviers clés, il est intéressant de noter que **seuls un peu plus d'un tiers déclarent en avoir mis en place**. L'ensemble des chercheurs et chercheuses que nous avons rencontrés ont par ailleurs identifié le levier financier comme l'ingrédient indispensable pour générer des résultats concrets. Les instituts nationaux du cinéma répondants l'ont confirmé : près de 60% des pays qui l'ont mis en place le citent comme la mesure la plus efficace.